



MANUAL DE IDENTIDADE

Versão principal	3
Versão monocromática - preta	4
Versão monocromática - branca	5
Gama cromática	6
Tipografia	7
Margem de segurança	8
Redução máxima	9
Comportamento sobre fundos de cor	10
Comportamentos sobre fundos fotográficos	11
Utilizações incorretas	12



O logótipo é o elemento base de toda a comunicação visual.

A forma como o logótipo é construído e utilizado possui normas gráficas, referentes à sua forma, proporção e posicionamento, que devem ser integralmente respeitadas.

Para que a identidade Micas tenha uma comunicação sólida e coerente em diferentes suportes gráficos, foram criadas regras visuais que devem ser entendidas e repetidas.

Manual de Identidade Visual **Supermercados Micas**

Logotipo: Versão principal





Manual de Identidade Visual **Supermercados Micas**

Logotipo: Versão monocromática - branca



Verde

Cor direta
Pantone P 144 - 14 U

Quadricromia
C 73% M 0% Y 76% K 46%

RGB
Red 38 Green 93 Blue 44

Web Hex
#265D2C



Branco

Cor direta
Pantone P 1 - 1 U

Quadricromia
C 0% M 0% Y 2% K 0%

RGB
Red 255 Green 255 Blue 250

Web Hex
#FFFFFFA

As cores são um elemento importante na identidade visual da marca. Assim, deverão ser sempre respeitadas e reproduzidas o mais fielmente possível, de forma a manter a integridade das mesmas.

A marca Micas deve ser reproduzida, preferencialmente, a partir das referências de cor Pantone. Sempre que o sistema de reprodução não o permita, então deve-se optar pelos valores de CMYK aqui indicados.

Oswald light
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890.:;'"(!?)+~*/=

GOMA BLOCK
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890.-

A Oswald é a tipografia oficial da comunicação da marca Micas e deverá ser utilizado em todos os suporte de comunicação institucional da marca, tal como em toda a comunicação Micas.

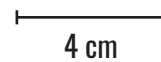
A sua vasta família permite a utilização de diversos pesos nas peças gráficas Micas.

Margens de Segurança



Para que o logótipo mantenha uma leitura eficaz, foi criada uma área de defesa, que o protege de qualquer elemento estranho à identidade Micas.

A área apresentada é a mínima admitida. Sempre que possível, aumente-a.



Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foram definidas dimensões mínimas para impressão e digital.

A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •

• MICAS •



Manual de Identidade Visual Supermercados Micas
Comportamento sobre fundos fotográficos



Deformação do logotipo



Alteração da posição e da proporção dos elementos



Alteração da forma



Incumprimento na aplicação de outlines



Aplicação de padrões



Utilização do logo em 3D

São apresentados em baixo alguns exemplos de como **não** aplicar a identidade.